

İndirilme Tarihi

09.02.2026 12:08:23

Tİ104 - AĞIRLAMA ENDÜSTRİSİNE GİRİŞ - Turizm Fakültesi - Turizm İşletmeciliği Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Dersin hedefleri; ağırlama endüstrisi dünyasını tanıtmak ve ağırlama endüstrisinin değişik alanlarında yöneticilik kariyerine öğrencileri hazırlamaktır. Bu nedenle; ağırlama endüstrisinin yapısının genel hatları ile tanıtımı ve işleyişinin kavranması için ağırlama endüstrisini yapısal ve işlevsel açılardan tanıtmak, endüstrinin değişik bölümlerinde yürütülen çekirdek operasyon süreçlerini açıklamak ve süreçlerin yönetim tekniklerini tanıtmak, ağırlama endüstrisinin yarattığı yönetsel iş olanaklarını ve yönetim becerilerini açıklamaktır.

Dersin İçeriği

Ağırlama Endüstrisinin Tanımı ve Temelleri, Ağırlama Endüstrisinin Kapsamı, Ağırlama Endüstrisi ve Ağırlama Endüstrisinin Turizm Endüstrisi ile Yapısal ve İşlevsel İlişkileri; Ağırlama Ürünü ve Boyutları; Konaklama Ürünü ve Konaklama Sektörünün Temel Faaliyetleri; Yiyecek ve İçecek Endüstrisi ve Temel Faaliyetleri; Ağırlama Faaliyetleri Yönetimi; Ağırlama Endüstrisinde Yönetim Sözleşmeleri ve Franchising Anlaşmaları.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

AĞIRLAMA YÖNETİMİ- Prof. Dr. Kurtuluş Karamustafa

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Bilgisayar ve Kitap

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

yok yok

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

yok yok

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Lokman Dinç

Program Çıktısı

1. Ağırlama endüstrisini ve ürününü tanımlar ve açıklar.
2. Ağırlama endüstrisinin özelliklerini tanımlar ve açıklar.
3. Ağırlama işletmelerinin nasıl daha etkin yönetileceğini açıklar.
4. Ağırlama endüstrisindeki iş imkanlarını açıklar.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
1	Kurtuluş Karamustafa (2023) Ağır-lama Yönetimi. 1. Bölüm sayfa 1-19, Bir ihtiyaç olarak ağır-lama	Anlatım, Tartışma	Ağır-lama Endüstrisi ve İlgili Kavramların Tanımı: İşletmecilik ve işlevleri, Yönetim ve işlevleri, İşletmeciliğin ekonomik ilkeleri, Endüstri tanımı, Ağır-lama endüstrisi tanımı.	
2	Kurtuluş Karamustafa (2023) Ağır-lama Yönetimi. 2. Bölüm sayfa 19-51, Ağır-lama ve kültür	Anlatım, Tartışma	Ağır-lama ve kültür	
3	Kurtuluş Karamustafa (2023) Ağır-lama Yönetimi. 3. Bölüm sayfa 51-83, Misafir ihtiyaçlarının anlaşılması	Anlatım, Tartışma	Misafir ihtiyaçlarının anlaşılması	
4	Kurtuluş Karamustafa (2023) Ağır-lama Yönetimi. 4. Bölüm sayfa 51-83, Ağır-lama talebini etkileyen unsurlar	Anlatım, Tartışma	Ağır-lama talebini etkileyen unsurlar	
5	Kurtuluş Karamustafa (2023) Ağır-lama Yönetimi. 5. Bölüm sayfa 83-123, Ağır-lama işletmeleri ve özellikleri	Anlatım, Tartışma	Ağır-lama işletmeleri ve özellikleri	
6	Kurtuluş Karamustafa (2023) Ağır-lama Yönetimi. 5. Bölüm sayfa 83-123, Ağır-lama işletmeleri ve özellikleri	Anlatım, Tartışma	Konaklama İşletmeciliği: Konaklama işletmelerinin değişik kriterlere göre sınıflandırılması	
7	Genel tekrar	Anlatım, Tartışma	Otel İşletmeciliği ve Temel Faaliyetleri: Otel işletmelerinin genel özellikleri, Otel işletmeciliğinde temel işlevler	
8		Anlatım, Tartışma	Ara Sınav	
9	Kurtuluş Karamustafa (2023) Ağır-lama Yönetimi. 5. Bölüm sayfa 159-187, Ağır-lamada pazarlama	Anlatım, Tartışma	Ağır-lamada pazarlama	
10	Kurtuluş Karamustafa (2023) Ağır-lama Yönetimi. 5. Bölüm sayfa 187-213, Ağır-lamada yönetim	Anlatım, Tartışma	Ağır-lamada yönetim	
11	Kurtuluş Karamustafa (2023) Ağır-lama Yönetimi. 5. Bölüm sayfa 213-247, Ağır-lamada kariyer	Anlatım, Tartışma	Ağır-lamada kariyer	
12	Kurtuluş Karamustafa (2023) Ağır-lama Yönetimi. 5. Bölüm sayfa 247-273, Ağır-lama endustrisinde stratejik planlama	Anlatım, Tartışma	Ağır-lama Endüstrisinde Stratejik Planlama	
13	Ağır-lamada teknoloji	Anlatım, Tartışma	Ağır-lama da teknoloji	
14	Kurtuluş Karamustafa (2023) Ağır-lama Yönetimi. 9. Bölüm sayfa 187-213, Ağır-lamada teknoloji	Anlatım, Tartışma	Genel tekrar	
15		Anlatım, Tartışma	Final Sınavı	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	14	1,00
Ödev	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	14	1,00
Final Sınavı Hazırlık	14	1,00
Teorik Ders Anlatım	14	2,00

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22
Ö.Ç. 1	4	3	4	3	2																	
Ö.Ç. 2	4	3	3	2	1																	
Ö.Ç. 3	2	3	2	4	1																	
Ö.Ç. 4	4	3	4	1	1																	

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.Ç. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.Ç. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.Ç. 9 :** Hem temel hem de alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.Ç. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.Ç. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.Ç. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.Ç. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.Ç. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.Ç. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.Ç. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.Ç. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.Ç. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.Ç. 21 :** İlgi, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.Ç. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- Ö.Ç. 1 :** Ağırhama endüstrisini ve ürününü tanımlar ve açıklar.
- Ö.Ç. 2 :** Ağırhama endüstrisinin özelliklerini tanımlar ve açıklar.
- Ö.Ç. 3 :** Ağırhama işletmelerinin nasıl daha etkin yönetileceğini açıklar.
- Ö.Ç. 4 :** Ağırhama endüstrisindeki iş imkanlarını açıklar.